



Periodista

Comunicador social - periodista UPB. Premio CIPA a la excelencia periodística. Autor del libro: Desde el barrio más alto de Medellín y Medellín ya no les pertenece.



3148237279



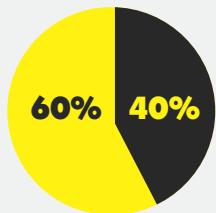
info@yamidlopez.com



Seguidores

38.2K **140K** **78K** **199,2K** **14,5K**

Sexo



Ubicación

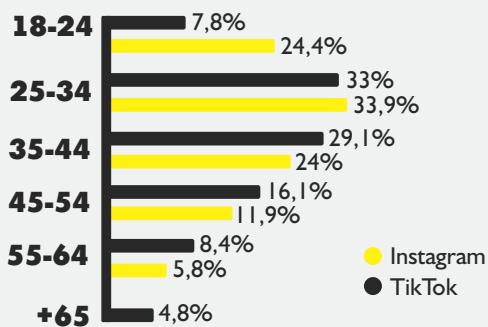
En Instagram

Antioquia	39,5%
Bogotá	8,7%

En TikTok

Antioquia	38,7%
Bogotá	35,9%
Cali	8,3%
B/quilla	5,8%

Rangos de edad*



Perfil profesional

Periodista y amante de la historia colombiana, especialmente antioqueña. Por medio del Storytelling he difundido los valores de nuestra tierra y ayudado a emprendedores a posicionar sus negocios en la web.

¡Por medio de historias, todo se puede vender!



Videos virales



La basílica construida con PECADOS

♥ 14,3K
▼ 1.8K
► 253.5K



La matrona del MERCADERO en Antioquia

♥ 10,5K
▼ 560
► 175.3K



Un fabricante de SUEÑOS

♥ 21,5K
▼ 3.9K
► 363.7K



Antioquia sin plata de la NACIÓN

♥ 38,3K
▼ 9.3K
► 1 MILLÓN



San Agustín: emprender de la nada

♥ 681
▼ 60
► 20K



EL LOCO más famoso de MEDELLIN

♥ 24.1K
▼ 3.6K
► 330.8K



PEPE SIERRA: el becerro de ORO

♥ 78.2K
▼ 4.8K
► 1.8 MILLONES



CHUZO MANÍA

♥ 765
▼ 52
► 17K



GILINSKY VS GEA

♥ 19,7K
▼ 2.3K
► 911K



ANTIOQUIA PLANA

♥ 33.3K
▼ 4.6K
► 1.3 MILLONES



Gourmecitos de Cúcuta a Medellín

♥ 680
▼ 45
► 19K



¿De dónde venimos los PAÍSAS?

♥ 54,2K
▼ 10.3K
► 870,1K



Adiós a COLTEJER

♥ 54,7K
▼ 7.1K
► 2.4 MILLONES



Apellidos patronímicos de CROACIA

♥ 196K
▼ 56K
► 7.5 MILLONES



Una historia de visas, guerra y NAZISMO

♥ 106K
▼ 8.8K
► 1.1 MILLONES



No se metan con CHINA

♥ 146,7
▼ 7763
► 2.4 MILLONES



¿Qué más ofrezco?

Además de visualizar los emprendimientos por medio de mis redes sociales, enseño el método: **Cómo hacer guión para redes y no morir en el intento.**

De esta manera, las personas aprenderán las claves para construir guiones éxitosos.

También acompaña empresas y personas en la construcción de redes con contenido valioso.

YAMID



Empresas que confiaron

